



Master Brand Guidelines
Version 2.0

主要ブランドガイドライン
バージョン 2.0

Wordmark + Icon

文字商標とアイコン

Roblox Wordmark

The Roblox wordmark has two primary colors – white and black.

The mark is the heart of our unique personality, consisting of the logotype and our tilted block icon. It stems from the DNA of our founder and CEO's first company, Interactive Physics.

Robloxの文字商標

Robloxの文字商標には白と黒の2色が使われています。

このマークは、ロゴタイプ（意匠文字）と傾けてあるブロック型アイコンから成る当社のユニークな特性の軸となるものです。これは当社の創業者・CEOの最初の企業である「インタラクティブ・フィジックス（Interactive Physics）」から受け継いだものです。

The Roblox wordmark is displayed in white on a black background. It features a stylized 'R' followed by a tilted square icon containing a smaller square, and then the letters 'BLOX' in a bold, sans-serif font.The Roblox wordmark is displayed in black on a white background. It features a stylized 'R' followed by a tilted square icon containing a smaller square, and then the letters 'BLOX' in a bold, sans-serif font.

Clearspace And Sizing

An area of space must always surround the Roblox logo and icon. Horizontal and vertical clear space is based upon the size of the logo's square-shaped letter 'O.' The clear space gives our logo a buffer, ensuring that taglines or other visual elements do not advance into our logo.

余白とサイズ

Robloxのロゴとアイコンを置く場所は、必ず空白のスペースに囲まれていなければなりません。縦と横の空白スペースは、四角いロゴの「O」の文字の大きさが基準となります。空きスペースがあればキャッチコピーなど他のビジュアル要素がロゴに被さらないようにするため、当社のロゴ表示には余白を必須とさせていただきます。

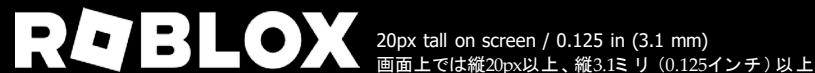


Minimum Sizing

The Roblox logo must be no smaller than 20px tall on screen, and 0.125 in (3.1 mm) tall for print. Our minimum size ensures our logo is always viewed in a clean, legible way.

最小サイズ

Robloxロゴは、画面上では縦が20px以上、印刷物では縦3.1ミリ（0.125インチ）以上でなければなりません。当社のロゴを見やすくきれいに表示させるために最小サイズを設けています。



Improper Use

Our wordmark is a valuable asset and should be used consistently to create an effective brand. Always use our wordmark in adherence to our brand guidelines to ensure correct use.

The wordmark can be rotated to 90 degrees for specific use cases with approval.

不適切な使用

当社の文字商標は特殊なアセットなので、ブランディング効果を生むために一貫性のある使い方をしています。文字商標を正しくお使いいただくために、当社のブランドガイドラインに従ってください。

特殊な使用例に関して当社の承認があれば、文字商標を90度回転させることもできます。



Do not substitute for past logotype.

古いロゴタイプと入れ替えないでください



Do not change the color.

色を変えないでください



Do not scale the wordmark improperly

文字商標を不適切に拡大・縮小しないでください



Do not use the Tilt and Wordmark together

四角を傾けたマークと文字商標を一緒に使わないでください



Do not outline

縁取りをつけないでください



Do not alter or manipulate

修正を加えたり加工処理しないでください



Do not rotate the Tilt

四角を傾けたマークを回転させないでください



Do not change the color of the Tilt

四角を傾けたマークの色を変えないでください



Do not create sub-brand lockups without approval

当社の承認なしにサブブランドのロックアップ(組み合わせ)を作成しないでください

Colors

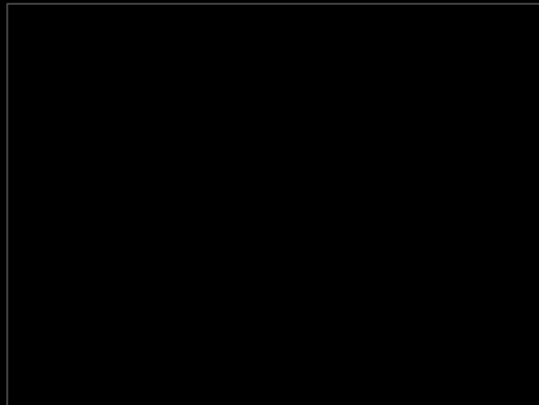
色

Primary Colors

Our primary brand colors are made up of contrasting black & white. Their application helps build consistency and brand equity.

メインの色

当社のメインのブランドカラーは対照的な白と黒です。この2色を使用することが一貫性とブランド価値を高めるのに貢献すると考えています。



Black 黒

HEX # 000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 75, 68, 67, 90



White 白

HEX # FFFFFFFF
RGB 0, 162, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

Typography

タイポグラフィ

Secondary Typeface

The Roblox secondary typeface is Proxima Nova, utilizing three weights including Regular, Semi Bold, and Bold. Proxima Nova is used in the following instances:

- Internal deck design
- External vendor work

副次書体

Robloxの副次書体はProxima Novaで太さはレギュラー、セミボールド、ボールドの3種類を使用します。Proxima Novaは以下の場合に使用します。

- 内部文書のデザイン
- 外部の契約業者の仕事

Proxima Nova is our secondary brand typeface. We use 3 weights — Book, Medium and Bold.

Proxima Novaは当社の副次ブランド書体です。太さは、ブック、ミディアム、ボールドの3種類を使用します。

Localized Typeface

Our localized typeface is Noto Sans. Noto Sans is an open source Google Font, and is available in most languages. It's a simple, clean typeface which prevents it from competing with our wordmark when used in a lockup.

ローカライズ 書体

当社のローカライズされた書体は、Noto Sansです。Noto SansはオープンソースのGoogleフォントで、ほとんどの言語で利用可能です。当社の文字商標と組み合わせたときに邪魔にならないシンプルで明確な書体です。

Noto Sans is our localized typeface. We use 2 weights — Regular and Bold.

Noto Sansは、ローカライズ書体です。当社では太さはレギュラーとボールド（太字）を使用しています。

Copy Guidelines

広告文についての
ガイドライン

General Copy Guidelines

These are our most firm rules for creating copy. While expressions of tone and voice may shift across platforms or for different audiences, these guidelines are universal.

一般的な広告文についてのガイドライン

こちらは広告文(コピー)作成についての最も厳格な当社のルールです。プラットフォームやオーディエンスによって語調や言い方が変わったりすることがありますが、これらのガイドラインは普遍的なものです。

Do's 推奨

- Do say “on Roblox” instead of “in Roblox”
- 「Robloxの中で」ではなく、「Roblox (ロブックス) で」と言ってください。
- Do describe Roblox as a platform of 3D immersive shared experiences. Robloxのことを説明するときに、「3Dの没入型共有体験のプラットフォーム」と言ってください。
- Do use “experiences” rather than “games” (e.g., “Roblox has millions of experiences”). 「ゲーム」ではなく「仮想空間(バーチャル体験)」という言葉を使ってください。(例: 「Robloxには、何百万件もの仮想空間があります」。)
- Do write with all ages in mind. Roblox is an age-agnostic platform. すべての年齢層に対応できるように書いてください。Robloxは、全年齢対象のプラットフォームです。
- Do say “people” or “users” instead of “players.” 「プレイヤー」の代わりに、「みなさん」や「ユーザー」と言ってください。
- Do use “students” for educational users. 教育分野でのユーザーの方々に向けて、「生徒のみなさん」や「学生」などを使ってください。

Don'ts 禁止事項

- Do not refer to Roblox as a “game” or “gaming platform” (or any variation thereof). Robloxに言及するときに「ゲーム」または「ゲーミング・プラットフォーム」(またはそれに類する表現)を使用しないでください。
- Do not use age-related descriptors such as “kids” or “teens.” 「子供」や「ティーン」というような年齢に関する言葉を使わないでください。
- Do not say “Roblox experience” or “Roblox merch” (instead, say “experience on Roblox” or “merch available on Roblox,” etc. to reinforce that Roblox is a platform). 「Roblox仮想空間」または「Roblox商品」などと言わないでください(代わりに「Robloxにある仮想空間」や「Robloxで入手できる商品」などの表現を使用してRobloxがプラットフォームであることを強調してください)。
- Do not use the word “play” on its own when referencing the brand’s value proposition or overall position/benefit. Play can be used in conjunction with words like “learn,” “work,” and/or “create,” however (i.e., other non-gaming verbs that describe different things people can do on the platform). 当ブランドの顧客価値や全体的なポジショニングまたは利点に言及するときに「プレイ」(遊ぶ)という言葉を単一で使わないでください。「遊ぶ」は「学ぶ」や「作業する」、「制作する」などの言葉(例: プラットフォーム上で何ができるかを説明するときに使われる、ゲームと関係ない動詞)と一緒に使うことは可能です。

Vocabulary

These are the go-to words and phrases that we prefer to stick to when creating more general copy, especially when it's about Roblox. While these words may not always be apropos, they have a high affinity with our brand voice.

用語集

こちらは、一般的な広告文を作成するときに当社がRobloxに関して常に使用している言葉や表現です。このような表現が常に適切であるとは限りませんが、こちらの表現は当ブランドらしい言い回しとなっています。

Platform
プラットフォーム

Immersive
没入型

Imagination
イメージ

Global
グローバル

Millions of Experiences
無数の仮想空間

Shared Experiences
共有体験

Creativity
創造性

Connect, Socialize, Chat
みんなと繋がったり、
人間関係を広げたり、
チャットしたりしよう

Community
コミュニティ

Digital Civility
ネット上のマナー

Co-Experience
共同体験

User-Generated
ユーザー生成

Explore, Discover
探検しよう、見つけよう

Human Interaction
人間同士の交流

Creator
クリエイター

Avatar Use

アバターの使用

Avatar Use

When developing content using Roblox avatars, please follow these guidelines:

- Always show at least 2 human avatars to reflect shared experiences.
- Display human characters in prominent positions with a healthy mix of Human and Classic. Sci-fi and Fantasy avatars can be included in the mix to help reflect the full platform.
- Show diversity of gender, body types and skin tone.
- Use character bundles that are available in the catalog.
- Please use proportional sizing.

アバターの使用

Robloxアバターを使用してコンテンツを開発するときは、以下のガイドラインに従ってください。

- 共同体験を表現するために、少なくとも2体の人型のアバターを常に使用してください。
- 人型のキャラクターをメインの位置に配置して、人型とクラシック（定番）をほどよく組み合わせて表示してください。プラットフォーム全体の内容を反映させるためにSFやファンタジータイプのアバターも入れることができます。
- 性別やボディのタイプ、肌の色などに多様性を持たせてください。
- カタログ（アバターショップ）で利用できるキャラクターのバンドルを使用してください。
- サイズ変更は同じ比率で行ってください。



Brand Assets

ブランドのアセット

The Grid

Also known as the Filmstrip, the Grid expresses the versatility of our platform, the boundless creativity of our global community, and the endless experiences that make up the metaverse.

The Grid can be used either by itself without the Roblox logo, or used together with the logo when other applications of the logo aren't available.

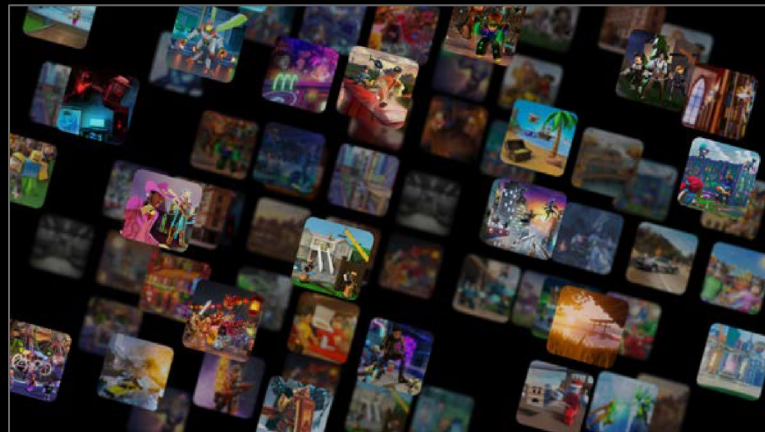
グリッド

「フィルムストリップ」とも呼ばれているグリッドは、当社のプラットフォームの汎用性や当社のグローバルなコミュニティの無限の創造性、メタバースを構成する無数の仮想空間を表現してくれます。

グリッドは、Robloxロゴなしの単一か、その他の方法でのロゴ使用ができない場合にはRobloxロゴと一緒に使用できます。

The Grid

グリッド



The Grid + Logo

グリッドとロゴ

